

# **SUPER-SAISON MIT GERANIEN!**

**Jetzt mit Werbemitteln noch  
erfolgreicher sein!**



**EUROPE IN  
BLOOM**

**BESTE  
PREISE!**

**Dank Subvention  
durch EU-  
Fördermittel!**

[www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com)

Im Online-Shop [www.pelargonium-marketing.eu](http://www.pelargonium-marketing.eu) bestellen  
oder per Telefon/E-Mail/Fax mit angehängtem Bestellformular.

# ERFOLGREICH MIT DEN SOMMERHELDEN

Alle Blicke auf sich ziehen und der Mittelpunkt einer Saison zu sein, es gibt viele Eigenschaften von Geranien, die sie zu unseren (Super-)Sommerhelden machen. Die wichtigste ist ihre Fähigkeit, auch große Hitzeperioden zu überstehen, weshalb sie ein wesentlicher Bestandteil des Sommerblumensortiments in Deutschland sind und damit besonders Balkonpflanzen-Newcomer begeistern. Kommunizieren auch Sie diese Blühpower der Pelargonie an Ihrem POS mit starken Werbemitteln für eine Super-Saison.

Wir als Züchtergemeinschaft Pelargonium for Europe (PFE) wissen, wie unerlässlich die Geranie für den Markt ist und setzen deshalb auf die aktive Förderung des Handels, um die Nachfrage und somit den Absatz von Geranien

zu sichern. Seit 2019 erhält unsere Kampagne „Europe in bloom“ erstmals Unterstützung durch Fördermittel der Europäischen Union.

Von dieser Förderung können auch Sie profitieren, denn wir können Ihnen die Werbemittel unserer jährlichen POS-Kampagnen zu einem besonders attraktiven Preis anbieten. Nutzen Sie Ihre Chance und sorgen auch Sie mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln für eine Super-Saison mit den Sommerhelden – Geranien!

Planen Sie jetzt Ihre perfekte Werbelösung und erhalten Sie die Werbemittel passend vor der Saison ab Ende März.

**ÜBERZEUGEN SIE SICH VON UNSEREN PAKETEN ZUM VORTEILSPREIS!**



## ▶ ANHÄNGER mit Pflegehinweisen

Auch Sommerhelden brauchen Pflege! Geben Sie wichtige Pflegehinweise und tollen Mehrwert an Ihre Kunden weiter – mit einem besonderen Flyer, der hängen bleibt.

**Format: 100 x 280 mm, festes Material konturgestanz**



## ◀ BANNER „Blühpower“

Der Indoor-Held! Schnelle und effektive Kommunikation, das geht am besten mit dem textilen Dekobanner. Mit Blühpower direkt am Produkt inszenieren Sie die Sommerhelden optimal und ziehen Ihre Kunden in den Geranien-Bann. Mit Hohlraum oben und unten, einseitig bedruckt, mit seidenmatter und dichter Oberfläche für ein perfektes Farberlebnis.

**Format: 0,8 x 1,8 m**



Motiv „Kleine Helden“

## ▲ POSTERSERIE „Sommerhelden“

Das Trio für eine gelungene Saison! Mit den drei Poster-Helden die Power der Geranie kommunizieren und direkt am Produkt für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen. Als 3er-Serie oder auch einzeln erhältlich.

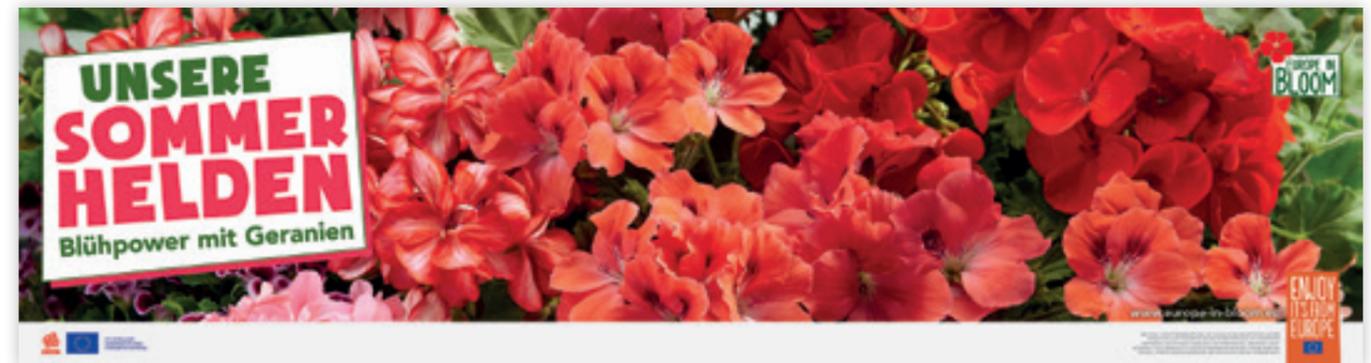
**Format: DIN A1, 3 Motive**



Motiv „Blühwunder“



Motiv „Geranienpower“



## ▲ SPANNBANNER „Blütenvielfalt“

Stark in der Wirkung! Hier treffen Blicke auf Blütenvielfalt. Mit dem auffälligen Spannbanner aus starkem Mesh-Material können Sie im Innen- und Außenbereich für die richtige Wegeführung zu den Sommerhelden sorgen. Einseitig bedruckt, aus winddurchlässigem Gewebe.

**Format: 3 x 0,8 m, geöst**

## PAKET I: BLÜHPOWER

- 1 Banner „Blühpower“
- 1 Posterserie „Sommerhelden“, 3 Stück
- 75 Anhänger mit Pflegehinweisen
- 1 Spannbanner „Blütenvielfalt“

Zu Einzelpreisen: ~~65,58 €~~ **39,90 €**

**LIEFERBAR NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT!  
AUSLIEFERUNG AB ENDE MÄRZ 2021**

# KUNDEN BEGEISTERN

Das Interesse der Kunden wecken und insbesondere Neukunden begeistern. Dies sind wichtige Effekte, die Sie durch Aktionen an Ihrem POS fördern können. Eine gute Kundenbindung ist wichtig und macht aus Ihren Kunden Stammkunden. Die Mitmach-Aktion des heldenhaften Gewinnspiels können Sie mit den markierten Werbemitteln auf dieser Seite umsetzen. Wie Sie die Aktion an Ihrem POS gestalten, ist ganz Ihnen überlassen. Für die Teilnahme ist lediglich die ausgefüllte Teilnahmekarte einzusenden. Die Verlosung findet dann zentral über Pelargonium for Europe statt. Nutzen Sie die Möglichkeit, dieses emotionalen Gewinnspiels mit einem tollen 1.000€ Wunsch-Gewinn für ein positives Erlebnis Ihrer Kunden und stärken Sie so Ihre Kundenbindung.

**EIN HELDENHAFTES GEWINNSPIEL ZUR STÄRKUNG IHRER KUNDENBINDUNG!**

## GEWINNSPIEL-AKTION « GEWINNSPIELPOSTER ▶

Auch Helden haben Wünsche! Und einem von ihnen kann dieser sogar erfüllt werden! Mit diesem Gewinnspielposter machen Sie auf die Möglichkeit zu einem tollen Gewinn aufmerksam.

**Format: DIN A2**



## GEWINNSPIEL-AKTION « GERANIENFLYER ◀

Warum sind Geranien unsere Sommerhelden? In diesem 10-seitigen Flyer erfährt Ihr Kunde mehr rund um die Blühwunder und hat die Chance auf einen Gewinn im Wert von 1.000 EUR. Zickzackfalz mit Teilnahmekarte zum Abtrennen.

**Format: DIN lang, 10 Seiten**



## PAKET 2: HELDENAKTION

- 4 Gewinnspielposter (DIN A2)
- 150 Gewinnspielflyer (10 Seiten DIN lang)
- 1 Hissflagge „Blütenvielfalt“, 1,5 x 4 m
- 1 Deckenhängerset (3er-Set, Ø 50 cm)

Zu Einzelpreisen: ~~98,70 €~~ **59,90 €**

## ◀ HISSFLAGGE „Blütenvielfalt“

Flaggen zeigen für Sommerhelden! Begrüßen Sie Ihre Kunden bereits auf dem Parkplatz mit wehenden Fahnen und machen Sie Lust auf einen blütenreichen Sommer. Aus Poly-Material mit Kunststoffkarabinerhaken mastseits. Optional auch mit Auslegersaum erhältlich.

**Format: 1,5 x 4 m**



## ▶ DECKENHÄNGER

In luftigen Höhen zeigen Sie Ihren Kunden den Weg zum Blühwunder – drei runde Deckenhänger im Set, mit Lochung oben.

**Format: Ø 50 cm, 3er-Set, PVC-Hartschaumplatte**



**LIEFERBAR NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT!  
AUSLIEFERUNG AB ENDE MÄRZ 2021**





# EU-FÖRDERMITTEL FÜR GERANIEN

Die Marketinginitiative Pelargonium for Europe (PFE) der europäischen Geranienzüchter Dümmen Orange, Elsner PAC, Florensis, Geranien Endisch, Selecta One und Syngenta Flowers wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern sowie langfristig zu sichern und somit auch den Fachhandel zu unterstützen.

Die Aktivitäten von Pelargonium for Europe starteten 2017 und werden aktuell in zehn europäischen Ländern umgesetzt. Zielabsatzmärkte sind neben Deutschland auch Frankreich, Großbritannien, Italien, die Niederlande, Belgien, Polen, Österreich, die Schweiz und Schweden.

In Deutschland und Österreich wird die Produktion von Werbemitteln für den Handel im Rahmen der Kampagne „Europe in bloom“ von der EU gefördert. Daher können wir Ihnen Werbemittel zu subventionierten Preisen anbieten.



PR UND SOCIAL MEDIA:

## IMAGE VERJÜNGEN UND NACHFRAGE SICHERN

Pelargonien sind ein wichtiger Bestandteil des Beet- und Balkonpflanzensortiments, und damit ihr Absatz weiterhin groß bleibt, betreibt die Kampagne neben eigenen Werbemitteln auch umfassende PR- und Social-Media-Aktivitäten.

Der Fokus der Kommunikation mit stimmungsvollen Texten und Fotos liegt hier auf der Zielgruppe der Konsumenten zwischen 25 und 35 Jahren, die als zukünftige Kunden gesehen werden. Moderne Inszenierungen von Wohlfühlöasen mit der Geranie zeigen sie als pflegeleichtes, vielseitiges Blühwunder. So soll das Image verjüngt und insbesondere die steigende Zahl der pflanzenorientierten Garten- und Naturliebhaber angesprochen werden.

Das mehrdimensionale Marketing aus klassischen PR-Aktivitäten und Medienkooperationen sowie kanalübergreifende Internet- und Social-Media-Aktivitäten an den Verbraucher wird ergänzt um die Branchenkommunikation an den Fachhandel über Events und Messen.



# DIE VERBRAUCHERKAMPAGNE 2021



Kreative und ausgefallene Styling-Ideen für urbane Balkone und Terrassen sowie entspannte und pflegeleichte Gartenrefugien mit dem Dauerblüher Geranie stehen im Fokus der diesjährigen Verbraucherkampagne. Insbesondere Ideen mit Schnittgeranien, Inspirationen für sommerliche Zusammenkünfte und grüne Trends für drinnen mit wohnraumtauglichen Pelargonien sollen Anregung für die eigene Gestaltung geben.

Auf der Webseite [www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com) finden Sie neben der Bilddatenbank mit einer großen Auswahl an Fotomotiven, Pflegetipps und Presstexten außerdem ein umfassendes Online-Magazin.

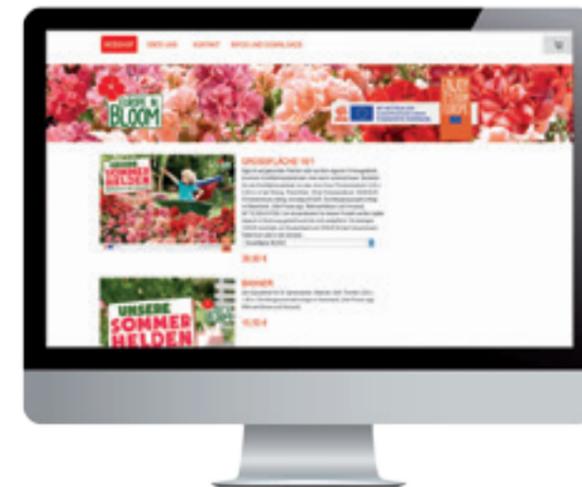
AB DEM SOMMER 2021:

## VERBRAUCHERFILME AUF YOUTUBE



Im Rahmen des EU-Programms erhalten Verbraucher wichtige Pflegehinweise und inspirierende DIY-Ideen mithilfe von Videos. Ab der Hochsaison 2021 wird zum bisherigen Angebot außerdem ein umfassender Pflegefilm das Online-Angebot ergänzen.

Alle Filme sind auf dem Youtube-Kanal [MyGeranium](https://www.youtube.com/MyGeranium) zu finden. Auch Sie können diese Filme auf Ihrer Webseite einbinden und Ihren Kunden wertvollen Content bieten.



## JETZT SCHNELL WERBEMITTEL SICHERN!

Sie möchten sich die Werbemittel genauer ansehen und Ihre perfekte Werbelösung mit wenigen Klicks zusammenstellen?

Dann schauen Sie in unserem Onlineshop unter [www.pelargonium-marketing.eu](http://www.pelargonium-marketing.eu) vorbei und sichern sich Ihre Verkaufsförderung solange der Vorrat reicht.

Gerne beraten wir Sie auch telefonisch unter unserer kostenlosen Hotline **0800-02 56 667** oder nehmen Ihre Bestellung per Telefon, E-Mail oder Fax mit angehängtem Bestellformular entgegen.

[www.pelargoniumforeurope.com](http://www.pelargoniumforeurope.com)



MIT MITTELN DER  
EUROPÄISCHEN UNION  
FINANZIERTE KAMPAGNE.

DER INHALT DIESER WERBEKAMPAGNE GIBT LEDIGLICH DIE ANSICHTEN DES AUTORS WIEDER UND LIEGT IN SEINER ALLEINIGEN VERANTWORTUNG. DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION UND DIE EXEKUTIVAGENTUR FÜR VERBRAUCHER, GESUNDHEIT, LANDWIRTSCHAFT UND LEBENSMITTEL (CHAFEA) ÜBERNEHMEN KEINERLEI VERANTWORTUNG FÜR EINE ETWAIGE WEITERVERWENDUNG DER DARIN ENTHALTENEN INFORMATIONEN.

